

L'intervention gouvernementale dans les marchés p.106 Sébastien

Les moteurs de l'offre et de la demande du marché produisent automatiquement, avec un minimum de perte ou de pénurie, une vaste gamme de produits et de service que les consommatrices et les consommateurs veulent se procurer.

Les prix plafonds p.106 André.J

Un **prix plafond** est une restriction imposé par un gouvernement pour empêcher le prix d'un produit ou d'un service d'augmenter au-dessus d'un certain niveau. Il y a trois conséquences possibles à l'instauration d'un prix plafond :

1. Pénurie : Si le prix plafond est fixé sous le prix d'équilibre, il y aura une pénurie. Lors d'une pénurie, la demande d'un produit excès l'offre. Ceci peut causer des longues files d'attentes.

Ex : Aux États-Unis en 1974 le gouvernement imposa un prix plafond sur le pétrole. Ce prix baissé a causé une pénurie d'essence qui a fait de longues files d'attentes aux stations d'essence.

2. Marché noir : Dans un **marché noir**, certaines personnes emmagasinent de grandes quantités d'un produit au prix plafond. Ils attendent ensuite qu'il ait une pénurie de ce produit pour le revendre au public pour un profit.

Ex : Au Canada pendant la deuxième guerre mondiale le gouvernement a rationné plusieurs produits alimentaires de base.

3. Diminution de qualité : La qualité d'un bien peu baissé à cause des prix plafonds lorsque le vendeur réduit ses coûts de production dans le but de faire un produit. Cette situation ne peut pas vraiment se produire avec les ressources naturelles comme l'essence et la nourriture. Toutefois, elle se produit souvent sur des biens comme le logement puisque la demande augmente et le loyer reste constant donc les propriétaires ne se sentent plus obligés de garder leur édifice en bon état.

Les subventions et les quotas p.108 Bradley.D

Les subventions sont un don d'argent que le gouvernement fournit à une entreprise. Une subvention est avantageuse pour les acheteurs à cause que le prix d'achat est moins élevée et pour les producteurs car ils augmentent la recette. Donc ça cause une

augmentation de la quantité de produits ou de services échangés entre les vendeurs et les acheteurs.

Un quota est une restriction imposée sur la quantité d'un bien que les producteurs peuvent produire. Les quotas représentent une autre façon pour aider les producteurs. Ces restrictions sont gérées par des organisations qui s'appellent offices de commercialisation. Ces offices de commercialisation sont composés des représentants gouvernementaux et de producteur.

Voir figure 5.19 pour un exemple lorsque la commercialisation impose une baisse de quota à tous les producteurs de lait de la province.

Lorsqu'on augmente le prix d'un bien dont la demande est inélastique, les recettes de ventes du produit augmentent parce que la demande ne diminue pas dans les mêmes proportions.

AUTRES SECTIONS ??????????